

1. Carátula

1.1. Identificación		
a.	Nombre de la Organización	Fundación Nativos
b.	RUT de la Organización	65.147.836-7
c.	Tipo de Organización	Fundación
d.	Personalidad Jurídica	Constituida por documento privado suscrito con fecha 12 de mayo de 2017 ante oficial civil adjunto del Registro Civil de la comuna de Lago Verde, inscrita en el Registro Nacional de Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro del Registro Civil bajo el N° 257557 con fecha 05 de Julio de 2017.
e.	Domicilio de la sede principal	Cerro Mesa Ruta X-25 sin número, comuna de Lago Verde, Región de Aysén.
f.	Representante legal	Cristián Fernández Soublette, Rut N° 18.396.952-8.
g.	Sitio web de la organización	https://somosnativos.cl/

1.2. Información de la organización		
a.	Presidente del Directorio	Cristián Fernández Eyzaguirre, Rut N° 6.972.533-3.
b.	Misión / Visión	Fundación Nativos es una organización sin fines de lucro que trabaja por impulsar un modelo de Parques Escuela que permita democratizar y significar el acceso de personas urbanas a la naturaleza prístina, como una manera de educar hacia una convivencia ética.
c.	Área de trabajo	A través de Parque Escuela Kaikén trabajamos en implementar nuestras experiencias pedagógicas, y mirada educativa, en establecimientos educativos públicos de la región de Aysén, que carecen de recursos económicos para integrar estas experiencias y metodologías de aprendizaje en sus programas anuales.
d.	Público objetivo / Usuarios	Estudiantes de la región de Aysén de entre 10 y 19 años.
e.	Número de trabajadores	No hay trabajadores contratados, sólo prestadores de servicios externos para acciones específicas.
f.	Número de voluntarios	0

1.3. Gestión						
		2025	2024		2025	2024
a. Ingresos totales \$		139.019.848	\$ 75.239.905	d. Superávit o Déficit del ejercicio \$	6.732.485	\$ 23.601.505
b. Privados \$	Donaciones	102.979.353	\$ 51.885.191			
	Proyectos	\$0	0	e. Identificación de las principales fuentes de ingreso (Específicas)	Donaciones y asistencia a experiencias pagadas	Donaciones y asistencia a experiencias pagadas
	Venta de bienes y servicios	0	\$23.354.714			

	Otros	36.040.495	0	f. N° total de usuarios directos	400	400
c. Públicos \$	Subvenciones	0	0			
	Proyectos	0	0	g. Indicador principal del gestión	Asistentes a las experiencias anuales	Asistentes a las experiencias anuales
	Venta de bienes y servicios	0	0			

Persona de contacto:
 Cristian Fernández Soublette / Teléfono 996194420/ correo electrónico: cristian@somosnativos.cl

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2025 ha sido un gran año. El primero de tres en que estamos prototipando ya establemente nuestra metodología con dos escuelas y dos liceos públicos de distintas localidades en la región de Aysén. 400 estudiantes viven experiencias nativas al año, 200 de ellos visitan nuestro Parque Escuela Kaiken y los otros 200 participan de nuestras experiencias en la Escuela Parque Valle Simpson.

Tuvimos cuatro experiencias nativas con 25 estudiantes, de cuatro días cada una, en Parque Escuela Kaiken, el primer semestre. Lo mismo para el segundo semestre. Durante el invierno diseñamos/prototipamos experiencias nativas en aula tradicional para la Escuela Parque Valle Simpson.

Junto a dos sociólogos estamos por primera vez poniendo nuestro Sistema de Evaluación de Experiencias Nativas (SEEN) a prueba con las experiencias en el parque escuela y la escuela parque.

Para el próximo año tenemos el mismo objetivo: medir impacto, ajustar metodologías y seguir demostrando que las experiencias nativas permiten completar y significar el acto pedagógico para una educación de la virtud.

Así mismo la Fundación ha dado cuenta que su modelo y metodología cada vez toman más sentido y pertinencia en el sector público, y reservas ecológicas. Es por ello que nos hemos embarcado en la idea de continuar expandiendo la idea de armar una red de parques escuela que sirvan a sus comunidades cercanas, buscando posibilitar que en el futuro cada estudiante de la educación pública pueda vivir una experiencia pedagógica con la naturaleza prístina en un parque escuela.

Muchas gracias,
Vamos por un año lleno de experiencias y jóvenes en la naturaleza.

Cristián Fernández Soubllette
Director Ejecutivo
Fundación Nativos

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación. Conforme a los estatutos vigentes, el directorio está compuesto por cinco miembros designados por el Fundador. Los miembros del directorio tienen una duración de tres años en sus cargos. Actualmente el directorio cuenta con cinco miembros designados por el fundador.

CUADRO N° 1

DIRECTORIO		
Nombre y RUT		Cargo
Cristian Fernández Eyzaguirre	RUT N° 6.972.533-3	Presidente
Cristian Fernández Soubllette	RUT N° 18.396.952-8	Secretario
Isabel Soubllette De Saint Luc	RUT N° 8.795.457-9	Tesorera
Rodrigo Matus Gálvez	RUT N° 16.096.803-6	Director
María Jesús Pérez López	RUT N° 19.285.459-8	Directora

2.3 Valores y principios

El Parque Escuela Kaikén nos ha enseñado que el objetivo formativo principal que entregan las experiencias de inmersión en los ecosistemas prístinos es uno muy relevante: la convivencia ética; es decir, una nueva manera de relacionarse cuidadosamente con uno mismo, con los otros y con el entorno, que permite la regeneración del sentido ético, y orienta la construcción de un mejor futuro. Esta urgente enseñanza, presente en los Parque Escuela, es anunciada de manera eficiente y sencilla por la propia naturaleza.

2.4 Principales actividades y proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Mediciones de Índice de Desnaturalización	
		
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de escuelas y liceos de la región de Aysén.	
Objetivos del proyecto	Evaluar si la baja frecuencia de contacto con el orden natural en los estudiantes es causa relevante de la dificultad para convivir bien con ellos mismo, su comunidad y el territorio.	
Actividades realizadas	Presentación del instrumento de medición y llenado por parte de estudiantes.	
Nº de participantes	200 estudiantes.	
Lugar geográfico de ejecución	Establecimientos educacionales de la región de Aysén.	

Más información

Anexo N° 1: <https://www.instagram.com/p/DHHi86RvX3o/>



Anexo N° 2: https://www.instagram.com/p/DG372pip203/?img_index=1



NOMBRE DEL PROYECTO

“Experiencias nativas – Escuela Parque Valle Simpson”



Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de escuelas y liceos públicos de la región de Aysén.
Objetivos del proyecto	• Educar en la virtud de resolver el arte de vivir bien en las y los estudiantes. • Abordar la desnaturalización que afecta a nuestra sociedad. • Generar experiencias nativas para niñas, niños y adolescentes.
Actividades realizadas	Trabajamos prototipando e impulsando una metodología de experiencias nativas que sea capaces de regenerar la virtud de resolver el arte de vivir bien. En estas experiencias nativas vivenciamos lo que es subsistir, habitar y existir en el hábitat y los hábitos nativos.
Nº de participantes	200 estudiantes
Lugar geográfico de ejecución	Escuela Valle Simpson, Lago Verde, Aysén

NOMBRE DEL PROYECTO	“Experiencias nativas – Parque Escuela Kaikén” 
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de escuelas y liceos públicos de la región de Aysén.
Objetivos del proyecto	• Educar en la virtud de resolver el arte de vivir bien en las y los estudiantes. • Abordar la desnaturalización que afecta a nuestra sociedad. • Generar experiencias nativas para niñas, niños y adolescentes.
Actividades realizadas	Trabajamos prototipando e impulsando una metodología de experiencias nativas que sea capaces de regenerar la virtud de resolver el arte de vivir bien. En estas experiencias nativas vivenciamos lo que es subsistir, habitar y existir en el hábitat y los hábitos nativos. Se realizaron ocho experiencias nativas con 25 estudiantes en cada uno de los semestres del 2025. Cada experiencia duró cuatro días.
Nº de participantes	200 estudiantes
Lugar geográfico de ejecución	Parque Escuela Kaikén
Más información	Video en YouTube: https://youtu.be/whzkOwmgEtk Anexo 1: https://www.instagram.com/p/DHhJ7oIP4K3/?img_index=1



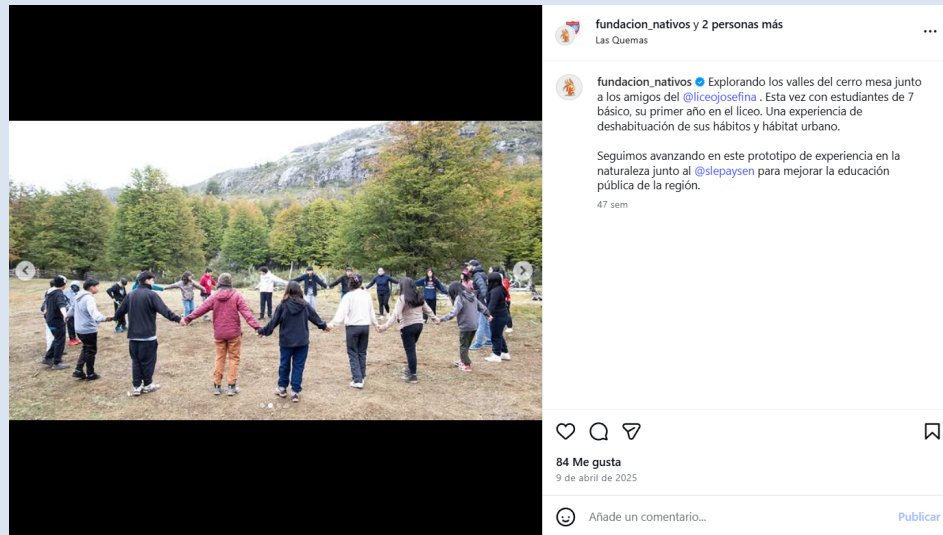
Anexo N°2: https://www.instagram.com/p/DHmC368PAy9/?img_index=3



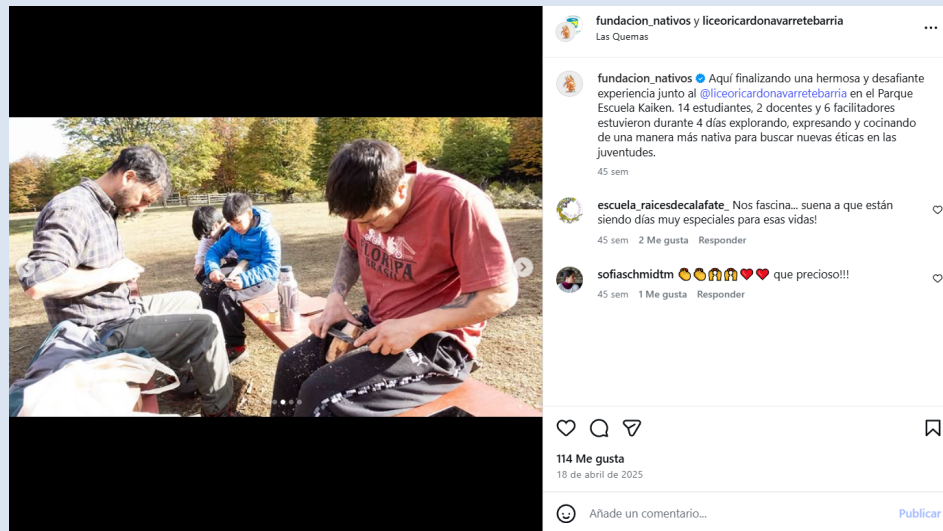
Anexo N° 3: https://www.instagram.com/p/DH1zdeqvth7/?img_index=3



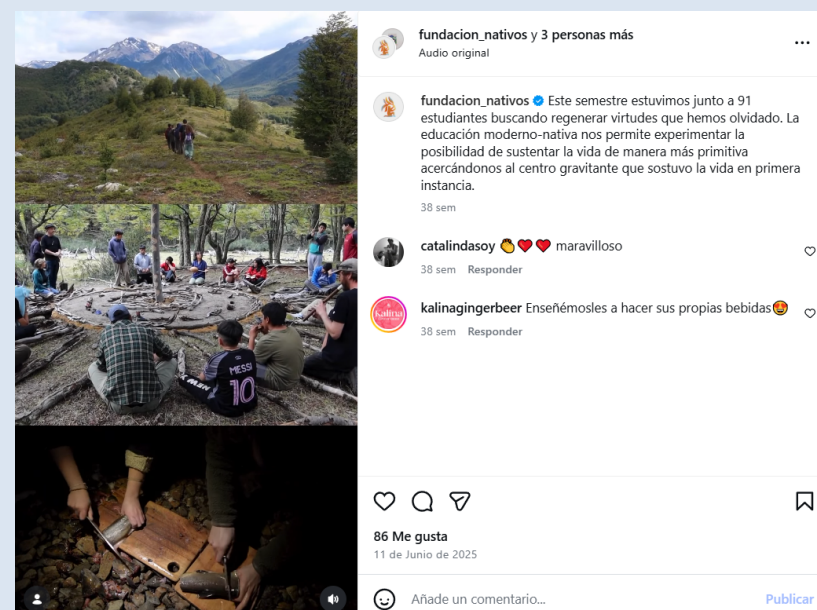
Anexo N° 4: https://www.instagram.com/p/DIIktS7O6aB/?img_index=2



Anexo N° 5: https://www.instagram.com/p/DIIktS7O6aB/?img_index=2



Anexo N° 6: https://www.instagram.com/p/DLsjbNWPKNh/?img_index=6





2.5 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
<i>Becados</i>	La fundación busca que gran parte de sus participantes sean personas de sectores vulnerables, que no tengan posibilidades de asistir a este tipo de experiencias. Se les financia la totalidad de su estadía. Además, un gran objetivo de la fundación es producir interacción entre distintos sectores socio-económicos de nuestro país.
<i>Inscritos</i>	El resto de las plazas disponibles se completan mediante jóvenes que se interesen en nuestro proyecto, que pasen por nuestro proceso de postulación ajustándose a nuestras exigencias, y que por último paguen la matrícula de la experiencia. Con su aporte se ayuda a financiar las becas de aquellos participantes que no tienen la posibilidad de pagar la experiencia y de costear sus propios gastos, sin generar ninguna ganancia para la fundación.
<i>Voluntarios</i>	La Fundación busca contar con al menos un voluntario por experiencia, que sea experto en alguna materia relacionada con la actividad de la fundación, con el objetivo de que sea un aporte durante la experiencia. Así hemos contado con fotógrafos, biólogos, guías de montaña, etc.
<i>Monitores</i>	El equipo de la fundación cuenta con monitores que se encargan de guiar cada una de las experiencias, planificar las actividades y llevarlas a cabo. La fundación cuenta con monitores de vasta experiencia en este rubro, en especial, en la formación de jóvenes en la naturaleza.
<i>Partners</i>	Contactamos y establecemos relación con diferentes empresas vinculadas a las actividades al aire libre y sustentabilidad, como <i>Klean Kanteen</i> , <i>Northface</i> , <i>Ladera Sur</i> . Además, establecemos los primeros vínculos con fundaciones relacionadas con nuestro objeto quienes nos han transmitido su experiencia y hemos cooperado conjuntamente en el desarrollo de nuestros objetos, tales como fundación Mustakis, Colunga y otros.
<i>Donantes</i>	Presentamos nuestro proyecto a otras personas naturales y jurídicas interesadas en los ámbitos de educación, naturaleza y trabajo con personas de escasos recursos. Establecimos redes y levantamos donaciones para nuestro proyecto.
<i>Organizaciones asociadas</i>	Este año concretamos relevantes convenios con el SLEP AYSÉN.

2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Después de cada “experiencia”, se les pide a los participantes que completen un formulario tipo encuesta acerca de su estadía en el Parque Kaikén. Los índices a medir tienen que ver con el nivel de satisfacción de sus expectativas respecto a la experiencia; cocina; infraestructura y equipos; actividades; logística; etc.

El equipo del Parque a su vez realiza su propia evaluación de la experiencia, y junto con las encuestas de los usuarios se hace una evaluación general que se tiene en cuenta al momento de planificar las experiencias futuras.

2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Hoy contamos con visibilidad en redes sociales a través de Instagram, Facebook y Youtube. El equipo de comunicaciones se dedica a crear pautas de contenidos para publicar periódicamente en nuestros canales, lo que tiene por objetivo viralizar las actividades de la fundación y atraer nuevos públicos para que participen de nuestras experiencias. Para mejorar el alcance y engagement de nuestros contenidos, invertimos en publicidad a través de Facebook Ads e Instagram. Además, contamos con el apoyo de nuestros partners para la difusión de nuestras actividades en sus redes sociales. Tenemos importantes alianzas que nos han permitido desarrollar mejor nuestro objeto e impactar más profundamente y más masivamente.

2.8 Reclamos o incidentes

No se verificaron reclamos ni incidentes.

3. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

4. Manifestación de Responsabilidad

“El abajo firmante se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Cristián Fernández Soubllette	Director ejecutivo	18.396.952-8	

El presente documento ha sido suscrito con firma digital.