

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA



Período reportado: 1 de enero al 31 de Diciembre de 2019

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Nativos
b. RUT de la Organización	65.147.836-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Personalidad Jurídica	Constituida por documento privado suscrito con fecha 12 de mayo de 2017 ante oficial civil adjunto del Registro Civil de la comuna de Lago Verde, inscrita en el Registro Nacional de Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro del Registro Civil bajo el N° 257557 con fecha 05 de Julio de 2017.
e. Domicilio de la sede principal	Lago Verde, Región de Aysén.
f. Representante legal	Cristián Fernández Soublette, Rut N° 18.396.952-8.
g. Sitio web de la organización	www.fundacionnativos.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Cristián Fernández Eyzaguirre, Rut N° 6.972.533-3.
b. Misión / Visión	Fundación Nativos es un proyecto educativo que busca recuperar, mediante una vivencia directa con la naturaleza y las tradiciones de nuestros antepasados, aquellos aspectos más profundos e innatos del ser humano, que se han visto opacados por la árida vida urbana, tales como la empatía, inclusión, y felicidad, entre otros. De esta forma contribuir a la formación de una sociedad más amable y responsable con sus pares y entorno.
c. Área de trabajo	A través de la creación de Parques Escuela, que consisten en pequeños refugios en los lugares más prístinos de Chile, invitamos a participar de una experiencia única a personas, de todos los grupos sociales, pero principalmente de escasos recursos, para que estos, mediante el aprendizaje de subsistir en el medio ambiente, puedan reencontrarse con la esencia más pura del ser humano.
d. Público objetivo / Usuarios	Público general, mayores de 17 años.
e. Número de voluntarios	15

1.3. Gestión

		2019	2018		2019	2018
a. Ingresos totales \$		\$ 27.370.000	\$ 38.738.950	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	\$ -2.235.603	0
b. Privados \$	Donaciones	\$ 21.120.000	0	e. Identificación de las principales fuentes de ingreso (Específicas)	Donaciones y asistencia a experiencias pagadas	Donaciones
	Proyectos	\$	0			
	Venta de bienes y servicios	\$ 6.250.000	0	f. N° total de usuarios directos	110	111
	Otros	\$	0			
c. Públicos \$	Subvenciones	0	0	g. Indicador principal del gestión	Asistentes a las experiencias anuales	Asistentes a las experiencias anuales
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	0	0			

i. Persona de contacto: Cristián Fernández Soublette / Teléfono 996194420/ correo electrónico: cristian@somosnativos.cl

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Nativos es un proyecto educativo, que busca mediante una vivencia directa con la naturaleza, la convivencia entre distintos grupos humanos y las tradiciones de nuestros antepasados, recuperar aquellos aspectos más profundos e innatos del ser humano, que se han visto opacados por la árida vida urbana, tales como la empatía, inclusión, desarrollo de habilidades, conexión personal, entre otros. De esta forma mejorar las oportunidades de vida de las personas, prevenir conductas que los marginen de la sociedad y contribuir a la formación de una sociedad más inclusiva, con personas íntegras y responsables con sus pares y entorno, donde puedan descubrir y desarrollar nuevas habilidades y formas de vida enriquecedora, diferente a la que se ven expuestos diariamente principalmente en contextos adversos.

En este contexto, fundación Nativos, se propone acercar la naturaleza a quienes se han alejado de ella, como asimismo, a quienes no tienen la posibilidad ni los medios para hacerlo. De esta forma, desde que existimos y durante este año 2019 con más fuerza, nos propusimos llevar de manera gratuita a jóvenes de escasos recursos, que habitan zonas urbanas a conocer, contactarse y vivir la experiencia profunda que propone nuestro proyecto educativo, y así “regalar naturaleza”. Durante este año nos unimos a la Fundación Astoreca y pudimos sumar a esta vivencia a alumnos de sus colegios de Renca y Lampa. Pero nuestra labor no termina ahí, sino que la experiencia sigue luego en la ciudad, donde monitoreamos el impacto que ha tenido en los jóvenes lo vivido y experimentado al encontrarse con la naturaleza y los guiamos para mantener sus efectos en el tiempo.

Este año 2019 nos permitió también profundizar en el diseño y desarrollo de nuestro proyecto educativo, y nos permitió mejorar nuestra infraestructura, comenzando la construcción del primer galpón en el Parque Escuela Kaiken que nos permitirá recibir a quienes quieran visitarnos, durante todo el año sin que las condiciones climáticas sean impedimento.

Estamos confiados en que las bases que hemos cimentado durante este año, seguirán desarrollándose con el tiempo, queremos impactar cada vez más y de manera más profunda y significativa en nuestra sociedad y esperamos que los resultados de este esfuerzo puedan multiplicarse, queremos que nuestra sociedad avance en un sentido más amable, integrador, responsable y feliz.

Cristián Fernández Soubllette
Director Ejecutivo
Fundación Nativos

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación, en conformidad con sus estatutos. Está compuesto por 5 miembros elegido por el fundador y de entre ellos se designa un Presidente, un Secretario y un Tesorero. El Directorio tiene una duración de 3 años.

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Cristián Fernández Eyzaguirre Rut n° 6.972.533-3	Presidente
Rodrigo Matus Gálvez Rut n° 16.096.803-6	Secretario
Pilar Goycolea Ferrer Rut n° 15.379.393-k	Tesorera

2.3 Valores y principios

Nuestra principal misión es regenerar la naturaleza en las personas a través de experiencias significativas, principalmente de quienes no tienen la oportunidad de acceder a la naturaleza. Buscamos rescatar las tradiciones de quienes habitaron originalmente nuestras tierras y de quienes las siguen habitando hasta el día de hoy y con ello rescatar y aprender valores como la comunidad, la ecología, las tradiciones, la simpleza, etc. Somos conscientes de que la naturaleza le pertenece a todos no a unos pocos, por eso centramos nuestro trabajo en quienes no pueden acceder a ella por sus propios medios.

2.4 Principales Actividades y Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Experiencias Nativas
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes y adultos desde 17 años
Objetivos del proyecto	Este proyecto busca revitalizar la cultura y tradiciones ancestrales de la Patagonia chilena en jóvenes que por períodos de 6 a 10 días habitaron conectados 100% con la naturaleza, el arte y las tradiciones. Mediante la poesía, cocina tradicional, faena de animales, estudio de pintura rupestre y música y tradiciones gauchas, se busca que los participantes conozcan, revivan, valoren y comprendan nuestro origen.
Actividades realizadas	Este año realizamos un total de 7 experiencias en el Parque Escuela Kaiken, ubicado en la comuna de Lago Verde en la Patagonia. En cada experiencia se desarrollan los tres pilares de la fundación: Existir: Se trabaja la poesía, la música y las artes. Como referencia tomamos la cosmovisión de los Selk'nam, que se desarrollaba en torno a la expresión del pensamiento y la representación de sus creencias, manifestada en la pintura, sus cantos y su vestuario. También conocemos cómo la comunidad local, y la cultura patagónica actual se desenvuelve en este tema, principalmente con la música y el canto popular. Subsistir: Se busca que los participantes aprendan de la cultura de la XXI Región y su cocina, quienes aún reconocen el valor de estudiar el origen y virtudes de los productos naturales de la zona con que nos alimentamos y subsistimos, y trabajarlos personalmente (amasar el pan, faenar el animal, etc.). Se utilizan productos y recetas tradicionales patagónicas que son trabajadas por los mismos participantes.

	Habitar: Se busca que los participantes vivan en comunidad y habiten y descubran el mismo territorio que habitaron los Selk'nam y actualmente nuestros gauchos patagones, ya que sólo así lograrán comprender, vivir y transmitir sus tradiciones
Nº de beneficiarios	110
Lugar geográfico de ejecución	Parque Escuela Kaiken, Aysén

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller testimonial
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos colegios Astoreca que asistieron previamente a las Experiencias
Objetivos del proyecto	Evaluar el impacto en la vida diaria de lo aprendido y vivenciado en las Experiencias y desarrollar herramientas que permitan mantener estos beneficios a lo largo del tiempo.
Actividades realizadas	Desarrollamos un taller en Santiago con nuestros monitores y becados, que duró todo el día y en que se compartieron experiencias, vivencias y aprendizajes.
Nº de beneficiarios	32
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, sede Fundación Mustakis

NOMBRE DEL PROYECTO	Mejora de infraestructura Parque Kaiken
Público Objetivo / Usuarios	Asistentes a las experiencias Nativas que desarrolla la fundación
Objetivos del proyecto	Construcción de un refugio que permita recibir durante todo el año a los asistentes a nuestras experiencias, sin importar las condiciones climáticas.
Actividades realizadas	Inicio de construcción junto a voluntarios, y habitantes de la zona.
Nº de beneficiarios	indefinido
Lugar geográfico de ejecución	Kaiken, comuna de Lago Verde

NOMBRE DEL PROYECTO	Formación general y difusión
Público Objetivo / Usuarios	Todos los beneficiarios de la fundación y público general de nuestras redes sociales
Objetivos del proyecto	Conscientes de la importancia que tiene para nuestro desarrollo integral como sociedad y seres humanos, el conocimiento, respeto y conexión con la naturaleza y nuestras tradiciones ancestrales, es que durante este año trabajamos en el desarrollo y profundización de nuestro proyecto educativo, formativo y de difusión.
Actividades realizadas	Trabajamos junto a un equipo interdisciplinario de educadores, filósofos, psicólogos, diseñadores, entre otros, en el desarrollo del programa educativo que aplicamos en nuestras experiencias, además de una serie de campañas de difusión orientadas a la conservación medioambiental, respeto por la naturaleza y valores de nuestras culturas ancestrales. Potenciamos nuestras redes sociales, difundiendo así de manera masiva nuestro mensaje.
Nº de beneficiarios	indefinido

Lugar geográfico de ejecución	Santiago y Kaiken
-------------------------------	-------------------

2.5 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Becados	La fundación busca que gran parte de sus participantes sean personas de sectores vulnerables, que no tengan posibilidades de asistir a este tipo de experiencias, y se les financia la totalidad de su estadía. Además un gran objetivo de la fundación es producir interacción entre distintos sectores socio-económicos de nuestro país.
Inscritos	El resto de las plazas disponibles se completan mediante jóvenes que se interesen en nuestro proyecto, que pasen por nuestro proceso de postulación ajustándose a nuestras exigencias, y que por último paguen la matrícula de la experiencia. Con su aporte se ayuda a financiar las becas de aquellos participantes que no tienen la posibilidad de pagar la experiencia y de costear sus propios gastos, sin generar ninguna ganancia para la fundación.
Voluntarios	También la Fundación busca contar con al menos un voluntario por experiencia, que sea experto en alguna materia relacionada con la actividad de la fundación, con el objetivo de que sea un aporte durante la experiencia. Así hemos contado con fotógrafos, biólogos, guías de montaña, etc.
Monitores	El equipo de la fundación cuenta con monitores que se encargan de guiar cada una de las experiencias, planificar las actividades y llevarlas a cabo. La fundación cuenta con monitores de vasta experiencia en este rubro, en la formación de jóvenes en la naturaleza.
Partners	Contactamos y establecimos relación con diferentes empresas vinculadas a las actividades al aire libre y sustentabilidad, como <i>Klean Kanteen</i> , <i>Northface</i> , <i>Ladera Sur</i> . Además establecimos los primeros vínculos con fundaciones relacionadas con nuestro objeto quienes nos han transmitido su experiencia y hemos cooperado conjuntamente en el desarrollo de nuestros objetos.
Donantes	Presentamos nuestro proyecto a otras personas naturales y jurídicas interesadas en los ámbitos de educación, naturales y trabajo con personas de escasos recursos, establecimos redes y levantamos las primeras donaciones involucrándonos en nuestro proyecto.
Organizaciones asociadas	Este año logramos un importante convenio con Fundación Astoreca, acordando trabajar en conjunto para llevar a alumnos de sus colegios a nuestras experiencias y así mejorar la experiencia formativa y de vida de éstos.

2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Después de cada “experiencia”, se le pide a los participantes que completen un formulario tipo encuesta acerca de su estadía en el Parque Kaikén. Los índices a medir tienen que ver con el nivel de satisfacción de sus expectativas respecto a la experiencia; cocina; infraestructura y equipos; actividades; logística; etc.

El equipo de Nativos a su vez realiza su propia evaluación de la experiencia, y junto con las encuestas de los usuarios se hace una evaluación general que se tiene en cuenta al momento de planificar las experiencias futuras.

Adicional a lo anterior, se mantiene contacto con los asistentes a las experiencias, se desarrolla taller testimonial y se les invita a participar de las demás actividades que desarrolla la fundación

2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Hoy contamos con visibilidad en redes sociales a través de Instagram Facebook y Youtube. El equipo de comunicaciones se dedica a crear pautas de contenidos para publicar periódicamente en nuestros canales, que tiene por objetivo viralizar las actividades de la fundación y atraer nuevos públicos para que participen de nuestras experiencias. Para mejorar el alcance y *engagement* de nuestros contenidos, invertimos en publicidad a través de Facebook Ads e Instagram. Además contamos con el apoyo de nuestros *partners* The North Face, Fundación Mustakis, Klean Kanteen, Finis Terrae y Sticker of Wood para la difusión de nuestras actividades en sus redes sociales.

2.8 Reclamos o incidentes

No se verificaron reclamos ni incidentes.

3. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

RAZON SOC. : FUNDACION NATIVOS
 R.U.T. : 65.147.836-7
 DIRECCION : CERRO MESA RUT X-25
 COMUNA : LAGO VERDE
 GIRO : OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P

Fecha 09/02/2021
 Página 1

BALANCE GENERAL

A NIVEL 4
 Desde 01/01/2019 Al 31/12/2019

CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	S U M A S		S A L D O S		I N V E N T A R I O		R E S U L T A D O S	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
CAJA	2.538.422	2.538.422						
FONDOS POR RENDIR	337.187	337.187						
BANCO ITAU	41.588.267	39.747.794	1.840.473		1.840.473			
CLIENTES	6.500.000		6.500.000		6.500.000			
ANTICIPO HONORARIOS	6.305.000	5.927.000	378.000		378.000			
ANTICIPO PROVEEDORES	1.587.099	1.440.000	147.099		147.099			
P.P.M.	65.000		65.000		65.000			
PROVEEDORES	22.523.704	26.169.186		3.645.482		3.645.482		
HONORARIOS POR PAGAR	14.642.368	17.649.157		3.006.789		3.006.789		
CUENTAS POR PAGAR	610.715	2.832.503		2.221.788		2.221.788		
PROVISIONES VARIAS		420.000		420.000		420.000		
IMPUESTO SEGUNDA CATEGORIA	1.865.798	2.324.319		458.521		458.521		
OTROS IMPTOS POR PAGAR	65.000	65.000						
CAPITAL PAGADO		1.000.000		1.000.000		1.000.000		
RESULTADOS ACUMULADOS	1.039.661		1.039.661		1.039.661			
REEMBOLSO ASOCIADOS	51.519		51.519				51.519	
COSTO EXPERIENCIAS	1.397.314		1.397.314				1.397.314	
HONORARIOS EXPERIENCIA	2.429.433		2.429.433				2.429.433	
HONORARIOS PAGADOS (MUSTAKIS)	11.288.137		11.288.137				11.288.137	
HONORARIOS CONTABLES (MINISTERIO)	2.348.680		2.348.680				2.348.680	
HONORARIOS PAGADOS	3.349.143		3.349.143				3.349.143	
ASESORIAS LEGALES (MINISTERIO)	8.466.322		8.466.322				8.466.322	
GASTOS CAPACITACION (MUSTAKIS)	5.921.858		5.921.858				5.921.858	
EGREROS VIAJES (MUSTAKIS)	4.991.076		4.991.076				4.991.076	
MOVILIZACION	307.563		307.563				307.563	
EGRESOS OPERACION (MUSTAKIS)	1.453.844		1.453.844				1.453.844	
EGRESOS OPERACION FUNDACION	856.006		856.006				856.006	
MULTAS	2.046		2.046				2.046	
WEB Y HOSTING	3.306.192		3.306.192				3.306.192	
IVA NO RECUPERABLE	424.744		424.744				424.744	
Total Página	146.262.098	100.450.568	56.564.110	10.752.580	9.970.233	10.752.580	46.593.877	

Cuenta	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
De la Página Anterior	146.262.098	100.450.568	56.564.110	10.752.580	9.970.233	10.752.580	46.593.877	
CUOTAS ASOCIADOS		26.100.000		26.100.000				26.100.000
DONACIONES		12.204.000		12.204.000				12.204.000
OTRAS DONACIONES		1.007.530		1.007.530				1.007.530
OTROS INGRESOS		6.500.000		6.500.000				6.500.000
	146.262.098	146.262.098	56.564.110	56.564.110	9.970.233	10.752.580	46.593.877	45.811.530
PERDIDA DEL EJERCICIO					782.347			782.347
SUMAS IGUALES	146.262.098	146.262.098	56.564.110	56.564.110	10.752.580	10.752.580	46.593.877	46.593.877

4. Manifestación de Responsabilidad

“El abajo firmante se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Cristián Gastón Fernández Soublette	director ejecutivo	18.396.952-8	

El presente documento ha sido suscrito con firma digital.